

Presseerklärung

Mini-WM mit vogtländischer Beteiligung

Falkenstein, 16.06.2005: Den knappen 4:3 Sieg der deutschen Mannschaft über Australien sahen die Fans am Mittwochabend mit eher gemischten Gefühlen. Bei den Mitarbeitern des Falkensteiner Chipkartenherstellers ComCard GmbH war die Freude jedoch – unabhängig vom Ergebnis - ungetrübt. Schließlich kamen die Eintrittskarten für diese Partie in der neueröffneten Commerzbank- Arena aus dem Vogtland. Dabei handelt es sich um hochmoderne Tickets. Die eingebaute Technik sorgt nicht nur für den reibungslosen und zügigen Einlass, sie gewährleistet ebenso die Fälschungssicherheit. Mit der Ausstattung aller Spiele des Confed- Cups im Frankfurter Stadion mit insgesamt 100.000 Karten möchte sich die ComCard GmbH für die Fußball- WM 2006 empfehlen.

Durch die Lieferung der EM – Tickets nach Portugal und die Ausstattung der Arena auf Schalke mit Dauerkarten kann das moderne Unternehmen auf handfeste Referenzen und Erfolge im Fußballbereich verweisen. Die hohen Anforderungen in Punkto Sicherheit und Qualität erfüllen die Vogtländer dank Zertifizierungen problemlos. Hinzu kommt das überdurchschnittliche Engagement der Mitarbeiter, das für die besonders in diesem Geschäftsfeld oft sehr engen Zeitvorgaben unabdingbar ist.

Die **ComCard GmbH** mit Sitz in Falkenstein/Vogtland ist ein innovativer Systemanbieter rund um die Chipkarte – von der individuellen Plastikkarte bis hin zum umfassenden Smart-Card-System mit komplexen Funktionen für Zahlungsverkehr, Identifikation und Kommunikation. Das Unternehmen wurde 1991 gegründet und beschäftigt derzeit 100 qualifizierte Mitarbeiter.