

## Kundenkarten liegen voll im Trend

**Nürnberg.** Die Kundenkarte ist bei Unternehmen wieder im Trend. Die Erkenntnis hat das Falkensteiner Unternehmen Comcard von den Mailing-Tagen in Nürnberg mitgenommen. Auf der Messe war der Identifikations-, Kredit- und Kundenkartenhersteller mit einem Stand vertreten. Die Wünsche für die Karten gingen aber weit auseinander. Genüge dem einen Unternehmen eine Vorzeigekarte, so wollen andere eine Kundenkarte mit Funktion, um damit Rabattpunkte direkt verrechnen zu können. Bei Comcard werden unter anderem die Pressekarte von „Freie Presse“, die Kundenkarte für die Stadtapotheke Reichenbach sowie die zevcard für die Zwickauer Energieversorgung GmbH hergestellt. (lh)